



Frivillig

BODØ2024
EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

Hvordan rekruttere flere frivillige

20.02

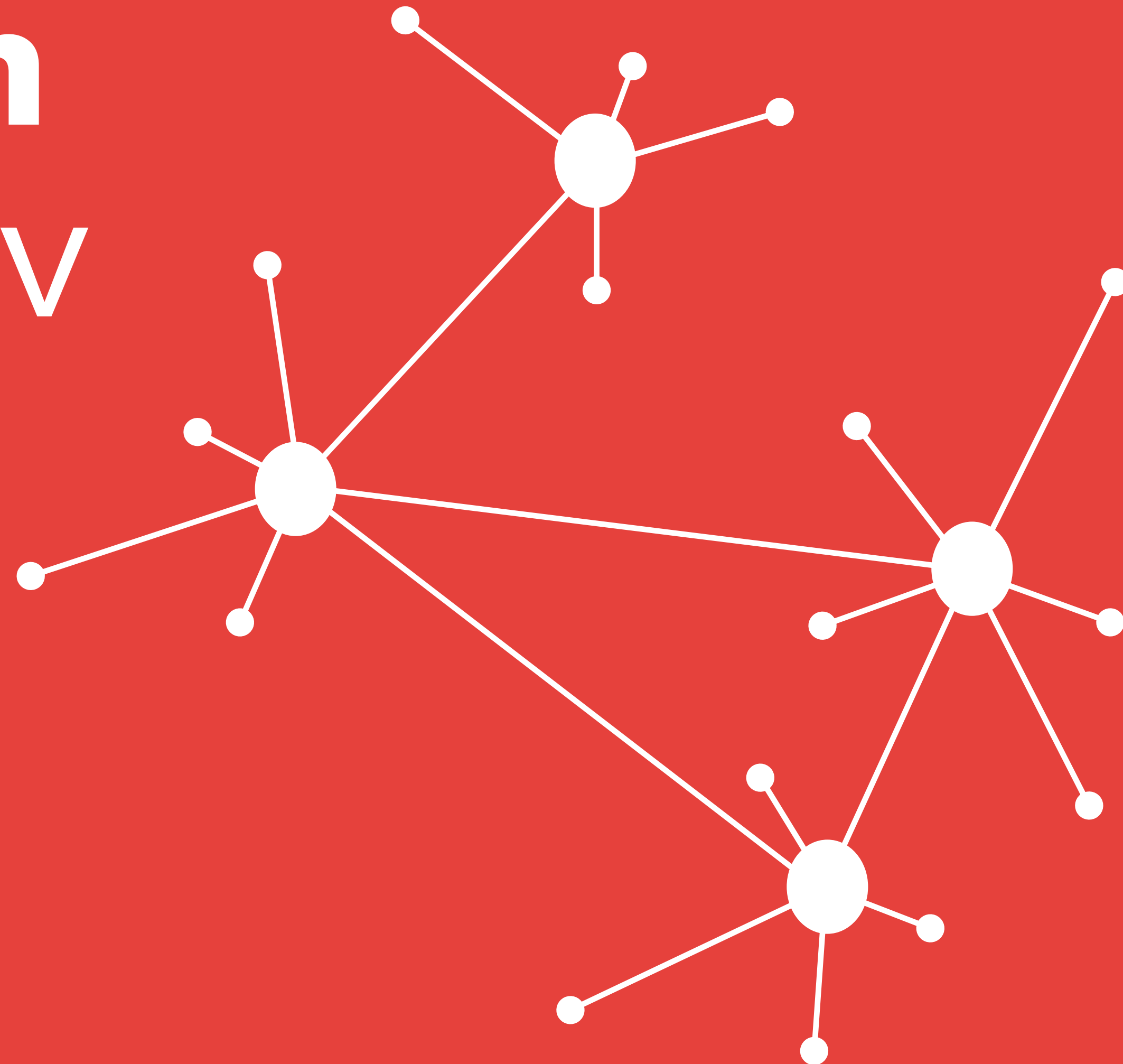
kl. 17:30-20:00
på Bodø Rådhus

Frivilligforum



Frivilligforum

Et nettverk av frivillige









DVANCE



Rekruttering til frivillig arbeid

v/Kirsten Springer Hasvoll

Rekruttering er hjertet i en hver organisasjon

Rekruttering er hjertet i enhver organisasjon – som banker eller slutter å slå

- Rekruttering er å skaffe nye hjelpere til en organisasjon eller en aktivitet. Og beholde dem.
- Rekruttering er en prosess som løper hele tiden og som må pleies – organisatorisk, trivselsmessig, kulturelt og økonomisk. I alle styrer jeg har vært i frivillige organisasjoner, er rekruttering **alltid** på dagsorden. Og ofte hovedutfordringen – til og med mer enn økonomi. **Dette hjertet er underkommunisert**, og i liten grad strukturert. Budsjett? Rekrutteringsansvarlig? Egen plan?
- Tidligere var en medlem i en organisasjon gjennom hele livet. Trofast. Nå skifter vi hele tiden – shopper – og skifter mellom ulike organisasjoner og aktiviteter.

Knaggrekken – Huskeliste for rekruttering

1. Hva er rekruttering
2. Hva er frivillighet
3. Husk alltid at frivillighet er frivillig.
4. Faser i rekruttering
5. Analyse av organisasjonen
6. Hvor kan vi lete etter og finne nye frivillige?
7. Hvorfor er vi frivillige? Hvorfor ble jeg frivillig? Og hvorfor valgte jeg akkurat de org. jeg valgte?
8. Metoder for rekruttering.
9. Rekruttere og beholde – hvordan? – klargjøre organisasjonen
10. Hva er forskjellen mellom oss og andre land

Hva mener
organisasjonene i
Nordland er
hovedutfordringene?

**Nfk's undersøkelse. Høy svarprosent.
125 svar fra organisasjoner i Nordland:**

Lokaler	22
Økonomi	59
Kompetanse	13
Synliggjøring	31
Rekruttering av medlemmer	65
For mye byråkrati	20
Få medlemmer til å stille på dugnad	35
Rekruttere medlemmer til verv	59
Inkludering/mangfolad	10
Manglende møteplasser	7
Annet	9

Hva er frivillighet

Frivillighet er et vidt og ikke særlig presist begrep.

- Det å være frivillig innebærer at du som person bidrar med tjenester/hjelp for andre uten å få betalt for det, og uten at det kun kommer din egen familie til gode.
- Begrepet omfatter også frivillige organisasjoner som er den formelle delen av frivilligheten og som er registrert og godkjent i Frivillighetsregisteret og har eget organisasjonsnummer.
- Frivillighet er mer enn organisasjonene. En kan være frivillig som aksjonist, i FAU, på en festival, på en klassesetur, naboer som stiller opp for beboere på et asylmottak, og ikke minst under en aksjon eller lokalt tiltak (eks. rydde/miljøaksjon, skoleaksjon). Eller i Bodø2024 (som ikke er en frivillig organisasjon).
- Frivillighet er mye forskjellig: kulturutøvere (kor, korps, dans), politisk arbeid, veldedig arbeid, styrearbeid/økonomi, trenere, dugnad, interesseorganisasjoner (helse, fagforeningen),
- Frivillighet styres ikke det offentlige, men av medlemmene/deltakerne selv. (det skjønner ikke alltid kommunen)
- Mange uklare grenser mellom betalt innsats og gratis innsats

Hva er frivillighet (forts.)

- Norge er et land hvor frivilligheten står sterkt.
- Det finnes mer enn 2000 frivillige organisasjoner i Norge. Bare i Bodø har vi over 600.
- Statistisk sentralbyrå (SSB) har beregnet at innsatsen utgjør 142.000 årsverk.
- Se for deg 17.mai-toget uten frivilligheten.
- I snitt er nordmenn medlemmer av 2 foreninger hver.
- 62% av befolkningen har gjort frivillig arbeidet det siste året. Stabilt, men endrer karakter
- Mange tror at frivillighet i størst grad er rettet mot helse/sosial/veldedig arbeid. Det stemmer ikke
- Den absolutt største aktiviteten finner vi innen kultur/idrett – hvorav barn utgjør hoveddelen. Kultur og fritid utgjorde nærmere 53 % av frivilligheten totalt. Idretten alene sto for om lag 25 % av de frivillige årsverkene. Mye rettet mot barn
- Sosiale tjenester, utdanning og forskning er også store. Og religiøse organisasjoner, nærmiljøorganisasjoner og politiske organisasjoner.

Husk at frivillighet er fri-villig

Selvsagt?

Faser i rekruttering

- Bli klar over behov
- Hvem er det vi vil rekruttere – til hvilke oppgaver (**styre, aktive deltagere, flere medlemmer, deltakere, pengeinnsamlere, dugnadsarbeidere**)
- Ønsker dere **virkelig** nye? Eller flere av de samme?
- Vurdere organisasjonen (**ærlig**). Er styre og organisasjon sammensatt for å få tak i nye – hvordan møter vi nye. Hvordan har vi det sammen? Kontingent. Krav til deltakelse.
- Viktigste grunn til at folk IKKE er frivillige er at de ikke vet om dere. Hvordan informere nye.
- Vurdere tiltak og klargjøre ansvar – fordele helt konkret arbeidsoppgaver (oppsøke nye grupper, informasjon, møter, hvem snakker med hvem, ansvar for sosial aktivitet, rekrutteringsansvarlige).
- Ta imot der oppgavene skal utføres. Veiledning
- Kurs for nye?
- Oppfølging og tiltak for å beholde – Bli kjent med hverandre, kurs, medlemsbrev, epostlister
Sosiale treff.
- **Årshjul** – lurt å lage.

Analyse av organisasjonen

- **Hva kjennetegner vår organisasjon** – kultur, medlemmer.
- **Spørre seg. Hvem kan være frivillige hos OSS?** Hvem ønsker vi? Hva slags organisasjon tilbyr vi nye. Like barn leker best – tror vi virkelig det? – eller er det bare usikkerhet og gammel vane?. Før gikk rekruttering ofte i arv, og noen steder ser vi det ennå. Hvordan tror dere det er å komme utenfra?
- ***Vurder om dere oppfatter dere som en inkluderende organisasjon. Tilrettelegger dere for annerledeshet? Ønsker dere det?***
- Har dere spurt de som slutter hvorfor de slutter. Mange organisasjoner har veldig stor gjennomtrekk. Av og til kan det være ønskelig og forståelig (f.eks. at mange av de aktive flytter) – andre ganger det motsatte.

Hvorfor er vi frivillige

- Idealisme
- Engasjere oss i egne ungers aktiviteter og nærmiljø
- Sosiale behov, ensomhet
- Gjøre noe meningsfylt
- Får drive med det jeg liker best
- Bli kjent på et nytt sted

Hvorfor velger vi bestemte organisasjoner?

- At vi kjenner litt til organisasjonen/aktiviteten – vet hva det er.
- At noen spør og gir uttrykk for at de ønsker akkurat meg.
- At de tar meg godt i mot
- At jeg får konkrete arbeidsoppgaver
- Trivsel og sosialt fellesskap
- Felles interesser og verdier
- Fellesskap
- Ulike livsfaser – barndom, småbarnsforeldre, ung, gammel
- Arv

Jeg tror vi alle bør ta 10 minutter en gang i blant og notere hvorfor vi er i den organisasjonen vi er i, og ikke minst hvorfor vil ble.

Hvor er jeg med/medlem	Hvorfor
Nei til EEC (1971)	Sterkt engasjement for saken, oppvåking, ung. Starten på mitt samfunnsengasjement
Brød og roser (1971)	Likestilling, felleskap m/likesinnede
Galnåsen velforening	Eget bomiljø, bli kjent med naboene.
Hunstad Framlag	Godt tilbud til ungene mine, og noen måtte være ledere. Hadde selv vært med i Framlag som barn. Gode minner.
Politisk parti	Være med og bestemme
FAU	Viktig at skolen ungene mine går på er bra, men jeg ble med først da en venninne av meg også stilte opp. Varte ikke så lenge
Språkkafe i Norsk Folkehjelp (som pensjonist)	Mange innvandrere manglet arenaer. Jeg ønsket å gjøre noe fornuftig sammen med dem som ikke var veldedighet. Ble der på grunn av alle de flotte andre folka som stilte som frivillige, og fordi jeg lærte så mye nytt om så mange land og kulturer.
Hagegruppa i sameiet (etter en flytting)	Savnet blomster og hage
Styremedlem Ylajali	Ble beæret av å bli spurt av så flotte damer. Kor er fellesskap
Diverse valgkomiteer	Viktig å sette sammen styrer riktig og med mangfold. Jeg kjenner veldig mange i Bodø.
Hunstad fotballklubb og Hunstad skolekorps	Følte at jeg måtte, ble ikke særlig aktiv.
Div internasjonale organisasjoner	Støtter kun med penger. Det er også viktig.

Hvor kan vi lete og finne mange nye frivillige?

Hvis dere virkelig vil finne tak i nye frivillige i andre miljøer enn de som allerede er der – (jfr. analysen av organisasjonen) – hvor kan vi lete og finne mange nye frivillige?

- Sitat fra rådet for psykisk helse: «Hvorfor må vi alltid vurderes som de som skal ta imot/de som trenger hjelp? Hvorfor kan dere ikke spørre oss om hva vi kan bidra med overfor andre? (eks. språkkafeen)
- Å være frivillig er ofte en positiv løsning for folk som selv har utfordringer, f.eks. med ensomhet.
- Sitat fra eldrerådet: «Min generasjon har fått hele oppturen i velferdsnorge, og bør forplikte seg til å gi noe igjen». (ikke som så mange sier – nå vil vi ta det med ro og nytte)
- Sitat fra ungdomsrådet: «Alle vil ha oss, men vi også må jo få tid til å være ung». Vi stiller opp for andre når det er naturlig. (lokale aksjoner, behold skolen, bruk stemmeretten)
- Sitat fra referansegruppe innvandrere: «Hvorfor er det ingen som spør oss? Hvorfor snakker de ikke til oss når vi kommer?»
- Veldig ofte er det de samme som alltid blir spurt, men ikke disse gruppene. **Men er det virkelig disse vi vil ha? Det må dere være ærlige på**
- **Og vil dere ha de, så må dere gå lina helt ut. (eksempler)**

De store «ledige gruppene» finner en hos nyinnflyttede, nye pensjonister, innvandrere, og i alle helse/velferdsorganisasjonene, uføretrygdede/psykisk helse. Men også hos naboen, og kolleger som ikke vet at din organisasjon trenger folk.



Metoder for rekruttering

- **Enkelt og greit – spør folk direkte. Det enkle er ofte det beste, men svært tidkrevende.**
- **Supplere med andre kanaler:**
 1. Kampanjer?
 2. Hjelpesystemer?
 3. Annonsekampanjer?
 4. Facebook
 5. Mediadekning
 6. Rene informasjonstiltak om at tilbudet finnes
 7. Finne nye i liknende organisasjoner – konkurrent eller samarbeid?
- **Bruk aktuelle situasjoner (demenskoret, Korps United, Glimst suksess, flom/katastrofer)**
- **Bruk praktiske situasjoner**

Mange har tjent godt på å utvikle stadig nye systemer og nye registreringsverktøy. Kanskje bra for noen av dere, vi har fått lite ut av å være med i slike grupper/rekrutteringssystemer. Jeg er lei av alle kampanjene som kommer fra moderorganisasjonene. De blir ofte for store. Flott laget, men hvordan skal vi få de ut? Jobben er ikke å trykke noe fint, men møtet med folk.

Mange ender vanligvis i egne kretser. Direkte kontakt er det aller viktigste. Supplement bruke andre kanaler. Informasjon om tiltaket.
Lokalavisa, annonser, Facebook, Instagram, brosjyrer i postkassene, Meldingssystemer.

Bli godt kjent – Ikke gi opp! Det er mange som vil være med!

Pause

10 min

Dialog i grupper

30 min

Friskus Bodø

Formannskapssalen

Takk til våre partnere:



Kultur- og likestillingsdepartementet

